

شانزدهمین دوره حراج تهران که به آثار هنر معاصر ایران اختصاص داشت با ارائه ۱۲۰ اثر عصر روز جمعه ۱۰ تیرماه ۱۴۰۱ در هتل پارسیان آزادی برگزار شد و توانست با فروش کلی ۷۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومانی، رکورد چشمگیری را در مارکت هنر ایران معاصر ایران به ثبت رساند.

در این دوره حراج تهران ۱۲۰ اثر از ۱۱۷ هنرمند معاصر ایران که شاکله آثارشان نیز با هنر معاصر قرابت دارد به خریداران پیشنهاد شد که تمامی آثار به فروش رسیدند و در نهایت رکورد ۷۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومانی برای هنر معاصر ایران ثبت شد.

در شانزدهمین حراج تهران ۲۰ اثر با ارزش بیش از یک میلیارد تومان برآورد قیمت به مجموعه‌داران ایرانی پیشنهاد شدند، که در نهایت تمامی آن‌ها که یک پنجم از آثار دوره شانزدهم بودند با قیمت میلیاردی چکش خوردند.

رکورد این دوره حراج به تابلو رضا درخشانی با عنوان «شکار سیم‌رغ» به قیمت ۸ میلیارد تومان اختصاص پیدا کرد و پس از آن اثر «بدون عنوان» منصور قندریز به قیمت ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان در جایگاه دوم ذی‌قیمت‌ترین آثار شانزدهمین حراج تهران قرار گرفت. اثر «خرگوش‌ها، مقدمه‌ای بر آلیس در سرزمین عجایب» فریده لاشایی و تابلو بدون عنوان کوروش شیشه‌گران با قیمت ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، در جایگاه سوم قرار گرفتند.

آثاری از وی‌ای کامی (کامران یوسفزاده)، منصور قندریز، فرهاد مشیری و واحد خاکدان با فروش بالای ۳ میلیارد جایگاه بعدی گرانترین آثار پانزدهمین حراج تهران را به خود اختصاص دادند.

در این حراج به ترتیب؛ آثار شهریار احمدی و منیر فرمانفرمایان بالای ۲ میلیارد تومان و آثاری از مهرداد محب‌علی، محمدعلی ترقی‌جاه، رضا آرامش، فریده لاشایی، عباس کیارستمی، افشین پیرهاشمی، قاسم حاجی‌زاده، رضا درخشانی، امیر مسعود اخوان‌جم و آویش خبرزاده، بالای یک میلیارد چکش خوردند.

همچنین در این حراج ۹ اثر بین ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان، ۷۰ اثر پایین‌تر از ۵۰۰ میلیون تومان و ۲۱ اثر زیر ۱۰۰ میلیون فروخته شدند.

اجرای مراسم چهاردهمین حراج تهران را حسین پاکدل به عهده داشت و در مجموع از میان ۸۸ اثر نقاشی، ۱۲ مجسمه، ۱۱ عکس و ۸ تابلو نقاشی‌خط؛ کلیه آثار به فروش رسیدند که مبین استقبال مجموعه‌داران هنری از آفرینش‌های هنرمندان معاصر ایرانی است و متضمن موفقیت بیشتر هنر ایران و رونق اقتصاد هنر در آینده است.

اگرچه خریداران آثار هنری ترجیح می‌دهند، سراغ هنرمندان تثبیت شده در حراج‌ها بروند؛ اما شانزدهمین حراج تهران توانست با ارائه ۱۲۰ اثر از هنرمندان معاصر و جوان و فروش تمامی آن‌ها، جان تازه‌ای به مارکت هنر ایران بدهد. این دوره از حراج تهران به طور کامل و دقیق‌تری به هنر معاصر اختصاص داشت و در آن آثاری از رسانه‌های هنری جدید همچون، عکس و چیدمان‌های ویدیویی، به علاقمندان هنر معاصر معرفی و تمامی آن‌ها به فروش رسیدند.

فروش ۷۸ میلیاردی و ۱۰۰ میلیون تومانی حراج تهران در شانزدهمین دوره، نشان داد که این رویداد اقتصادی هنر به هدف خود در رونق مارکت هنر کشور و ایجاد شرایط برای معرفی چهره‌های جدید به مارکت هنر دست یافته است. حراج تهران توانسته طی یک دهه فعالیت ضمن ارتقاء جایگاه مجموعه‌داری در کشور و رونق اقتصاد هنر ایران، شرایطی را مهیا کند که هنر معاصر ایران بتواند همگام با هنر مدرن، مورد حمایت مجموعه‌داران قرار گیرد و با معرفی چهره‌های جدید به مارکت هنر، بتواند تضمین‌کننده آینده مارکت هنر ایران در صحنه‌های داخلی و بین‌المللی باشد.

موفقیت این حراج نشان داد علیرغم همه مشکلات و تنگناهای اقتصادی، بازار مبادلات آثار هنری در داخل کشور همچنان پررونق است و در نگاه کلی آفرینش‌های هنری در مقام سرمایه‌گذاری اقتصادی به جایگاه تثبیت‌شده‌ای دست یافته است. از منظر فرهنگی نیز، رونق اقتصادی هنر مبین ارتقا باورهای عمومی نسبت به اهمیت خلاقیت‌های انسانی و ادراک زیبایی‌شناختی در جامعه ایران است.