

هفدهمین دوره حراج تهران که به آثار هنر مدرن و معاصر ایران اختصاص داشت با ارائه ۱۱۰ اثر عصر روز جمعه ۳۰ تیرماه ۱۴۰۲ در هتل پارسیان آزادی برگزار شد و توانست با فروش کلی ۲۱۱ میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومانی، رکورد چشمگیری را در مارکت هنر ایران به ثبت رساند.

در این دوره حراج تهران ۱۱۰ اثر از ۱۰۰ هنرمند که از چهره‌های تثبیت شده مارکت هنر کشور ارائه شد که منتخبی بود از آثار اساتید مدرنیست و آثار شاخصی از هنرمندان معاصر ایران. از میان این آثار ۱۰۰ اثر به فروش رسیدند و ۱۰ اثر به فروش نرسید تا در نهایت رکورد ۲۱۱ میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومانی برای مارکت هنر ایران ثبت شد.

در هفدهمین حراج تهران ۵۰ اثر با ارزش برآورد قیمت میلیارد تومان به مجموعه‌داران ایرانی پیشنهاد شدند، که در نهایت ۴۵ اثر یعنی بیش از ۴۰ درصد آثار فروش رفته در دوره هفدهم با قیمت میلیاردی چکش خوردند.

رکورد این دوره حراج به تابلو بدون عنوان سهراب سپهری که یک منظره انتزاعی همراه با برکه آب و دو شقایق سرخ و نیم‌تنه درخت، متعلق به دهه ۱۳۴۰ بود به قیمت ۲۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون اختصاص پیدا کرد و پس از آن اثر انتزاعی دیگری از کوروش شیشه‌گران به قیمت ۱۷ میلیارد در جایگاه دوم ذی‌قیمت‌ترین آثار هفدهمین حراج تهران قرار گرفت. تابلو دیگری از مجموعه تنه درختان سهراب سپهری نیز با قیمت ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون، در جایگاه سوم قرار گرفت. تابلو «اندام» حسین زنده رودی با قیمت ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون، اثر «مربع و مثلث‌ها» منیر فرمانفراییان با قیمت ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در جایگاه بعدی گران‌قیمت‌ترین آثار حراج هفدهم قرار گرفتند.

در این حراج به ترتیب آثار آیدین آغداشلو، ابوالقاسم سعیدی، محمد احصایی، مسعود عربشاهی، مارکو گریگوریان و فرهاد مشیری، بالای ۵ میلیارد تومان چکش خوردند.

در مجموع در حراج هفدهم ۳۴ اثر بین یک تا پنج میلیارد تومان، ۱۷ اثر بین ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان و ۳۶ اثر پایین‌تر از ۵۰۰ میلیون تومان فروخته شدند.

اجرای مراسم هفدهمین حراج تهران را حسین پاکدل به عهده داشت و در مجموع از میان ۸۶ اثر نقاشی، ۹ مجسمه، ۴ عکس و ۱۱ تابلو نقاشی‌خط؛ ۱۰۰ اثر به فروش رسیدند که مبین استقبال مجموعه‌داران از آفرینش‌های هنری هنرمندان ایرانی است و متضمن موفقیت بیشتر هنر ایران و رونق اقتصاد هنر در آینده است.

فروش ۲۱۱ میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومانی حراج تهران در هفدهمین دوره، نشان داد که این رویداد اقتصادی هنر به هدف خود در رونق مارکت هنر کشور و ایجاد توازن میان قیمت آثار چهره‌های تثبیت شده هنر ایران در مارکت جهانی و داخلی دست یافته است. حراج تهران توانسته طی یک دهه فعالیت ضمن ارتقاء جایگاه مجموعه‌داری در کشور و رونق اقتصاد هنر ایران، شرایطی را مهیا کند که استقبال فروشندگان و خریداران آثار هنری در داخل کشور، به طور چشمگیری افزایش یافته و علاقمندان به آثار هنری مجبور به خروج ارز به منظور خریداری آثار از حراج‌های خارج از کشور نباشند. همانگونه که در هفدهمین دوره‌ی این رویداد ۵ اثر از چهره‌های هنری ایران که پیش از این آثارشان در حراج‌های بین‌المللی عرضه شده بود، در مارکت داخلی، با استقبال مجموعه‌داران ایرانی مواجه و با قیمتی بیش از بهای خریداری شده آنها در مارکت بین‌المللی به فروش رسیدند.

موفقیت این حراج نشان داد علیرغم همه مشکلات و تنگناهای اقتصادی، بازار مبادلات آثار هنری در داخل کشور همچنان پررونق است و در نگاه کلی آفرینش‌های هنری در مقام سرمایه‌گذاری اقتصادی به جایگاه تثبیت‌شده‌ای دست یافته است. از منظر فرهنگی نیز، رونق اقتصادی هنر مبین ارتقا باورهای عمومی نسبت به اهمیت خلاقیت‌های انسانی و ادراک زیبایی‌شناختی در جامعه ایران است که برای هنرمندان جوان و استعدادهای آتی کشور امید بخش است.

