

نوزدهمین دوره حراج تهران که به آثار هنر کلاسیک و مدرن ایران اختصاص داشت با ارائه ۸۹ اثر عصر روز جمعه ۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در هتل پارسیان آزادی برگزار شد و توانست با فروش کلی مزایده به مبلغ ۲۶۵ میلیارد و ۸۹۲ میلیون تومان، رکورد چشمگیری را در مارکت هنر ایران به ثبت رساند.

در این دوره حراج تهران ۸۹ اثر از ۶۹ هنرمند از میان چهره‌های تثبیت شده مارکت هنر کشور ارائه شد که منتخبی بود از آثار اساتید مدرنیست و آثاری از هنرمندان کلاسیک ایران. از میان این آثار ۸۲ اثر به فروش رسیدند و ۷ اثر به فروش نرسید تا در نهایت رکورد ۲۶۵ میلیارد و ۸۹۲ میلیون تومانی برای مارکت هنر ایران ثبت شود. در نوزدهمین حراج تهران ۶۳ اثر با ارزش برآورد قیمت میلیارد تومانی به مجموعه‌داران ایرانی پیشنهاد شدند، که در نهایت ۵۷ اثر یعنی بیش از ۷۰ درصد آثار فروش رفته در دوره نوزدهم با قیمت میلیاردی چکش خوردند.

رکورد این دوره حراج به تابلو بدون عنوان سهراب سپهری به قیمت ۲۲ میلیارد و ۴۴۰ میلیون تومان تعلق گرفت و پس از آن تابلو نقاشی‌خط «چه کسی می‌نگرد؟» حسین زنده‌رودی به قیمت ۱۵ میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان در جایگاه دوم ذی‌قیمت‌ترین آثار نوزدهمین حراج تهران قرار گرفت. اثر دیگری از مجموعه تندرختان سهراب سپهری نیز با قیمت ۱۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در جایگاه سوم، تابلو «مرگ و زندگی» از آیدین آغداشلو با قیمت ۱۴ میلیارد و ۵۲۰ میلیون در جایگاه چهارم و تابلو نقاشی خط «محبت» محمد احصابی با قیمت ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان در جایگاه پنجم ایستاد.

همچنین ۲ اثر از منیر شاه‌رودی فرمانفرمایان، ۲ اثر از مسعود عربشاهی و آثاری از فرامرز پیلارام، محمود فرشچیان، بهمن محمصص، منوچهر یکتایی و پرویز تناولی، در حراج نوزدهم، بالای ۵ میلیارد تومان به فروش رسیدند.

در مجموع در حراج نوزدهم ۴۳ اثر بین یک تا پنج میلیارد تومان، ۱۶ اثر بین ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان و ۹ اثر پایین‌تر از ۵۰۰ میلیون تومان فروخته شدند.

اجرای مراسم هفدهمین حراج تهران را رضا کیانیان بر عهده داشت و در مجموع ۸۹ آثار شامل ۸۲ اثر نقاشی و ۷ مجسمه به خریداران پیشنهاد شد که ۸۲ اثر به فروش رسیدند که مبین استقبال مجموعه‌داران هنری از آفرینش‌های هنری هنرمندان ایرانی است و متضمن موفقیت بیشتر هنر ایران و رونق اقتصاد هنر در آینده است.

با وجود استقبال مجموعه‌داران از هنر مدرنیستی، ارائه آثاری از هنرمندان کلاسیک در حراج نوزدهم و به فروش رسیدن آن‌ها، هنر ایران از چه ظرفیت قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است.

فروش 265 میلیارد و 892 میلیون تومانی حراج تهران در نوزدهمین دوره، نشان داد که این رویداد اقتصادی هنر به هدف خود در رونق مارکت هنر کشور و ایجاد توازن میان قیمت آثار چهره‌های تثبیت شده هنر ایران در مارکت جهانی و داخلی دست یافته است. حراج تهران توانسته طی یک دهه فعالیت ضمن ارتقاء جایگاه مجموعه‌داری در کشور و رونق اقتصاد هنر ایران، شرایطی را مهیا کند که استقبال فروشندگان و خریداران آثار هنری در داخل کشور، به طور چشمگیری افزایش یافته و علاقمندان به آثار هنری مجبور به خروج ارز به منظور خریداری آثار از حراج‌های خارج از کشور نباشند. همانگونه که در نوزدهمین دوره این رویداد؛ ۹ اثر از چهره‌های هنری ایران که پیش از این آثارشان در حراج‌های بین‌المللی عرضه شده بود، در مارکت داخلی، با استقبال مجموعه‌داران ایرانی و با قیمتی بیش از بهای خریداری شده آن‌ها در مارکت بین‌المللی، به فروش رسیدند.

موفقیت این حراج نشان داد علیرغم همه مشکلات و تنگناهای اقتصادی، بازار مبادلات آثار هنری در داخل کشور همچنان پررونق است و در نگاه کلی آفرینش‌های هنری در مقام سرمایه‌گذاری اقتصادی به جایگاه تثبیت‌شده‌ای دست یافته است و آثار هنری اکنون بخشی از بازار سرمایه محسوب می‌شوند. از منظر فرهنگی نیز رونق اقتصادی هنر مبین ارتقا باورهای عمومی نسبت به اهمیت خلاقیت‌های انسانی و ادراک زیبایی‌شناختی در جامعه ایران است که برای هنرمندان جوان و استعداد‌های آتی کشور امید بخش است.